



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
วิทยาเขตอุดรธานี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

(ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

คำนำ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการจัดการศึกษาและการพัฒนาด้านการกีฬาของประเทศ โดยในระยะที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ได้ดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ซึ่งใช้เป็นกรอบแนวทางดำเนินงานในระยะ ๕ ปี เพื่อรองรับการเปลี่ยนสถานะของสถาบันการศึกษาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติที่สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบาย ยุทธศาสตร์ โดยเกิดขึ้นบน พื้นฐานการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสังกัด ผ่านกระบวนการต่าง ๆ กระทั่งได้รับความเห็นชอบจาก สภาสถาบันการพลศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เมื่อพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๒ และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๒ เป็นต้นไป

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี จึงดำเนินการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ โดยจัดทำเป็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จะใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับบุคลากรทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ในการพัฒนาให้มีเอกภาพ ประสิทธิภาพและคุณภาพตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด ทั้งนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คณะผู้บริหารและ บุคลากรจะได้ศึกษาและร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านศาสตร์การกีฬาในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน ดังที่มุ่งหวังต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
หลักการและเหตุผล	๒
ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี	๔
ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี	๖
นโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตอุดรธานี	๘
ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานตามแนวทางยุทธศาสตร์ฯ	๑๐
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	๑๑
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	๑๓
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	๑๕
สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)	๑๖
ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๑
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และค่านิยมองค์กร	๒๒
ประเด็นการพัฒนานที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	๒๔
ประเด็นการพัฒนานที่ ๒ การพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม	๒๖
ประเด็นการพัฒนานที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม	๒๗
ประเด็นการพัฒนานที่ ๔ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	๒๙
ประเด็นการพัฒนานที่ ๕ การพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุดของแต่ละบุคคล	๓๑
ประเด็นการพัฒนานที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	๓๓
ส่วนที่ ๔ แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๓๕
ระบบและกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ	๓๖
การแปลงยุทธศาสตร์ฯ สู่งานปฏิบัติ	๓๗
ภาคผนวก	๓๘
ขั้นตอนการทบทวนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	
แผนภาพการจัดทำยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)	

บทสรุปผู้บริหาร

๑. บทนำ

การจัดทำแผนพัฒนาถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ เป็นการวางแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน แล้วถ่ายทอดสู่บุคลากรทุกหน่วยงานในสังกัด เพื่อให้บุคลากรได้ร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานสู่การปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกันให้ประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ กอปรกับความในมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ให้ความสำคัญต่อการจัดทำแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการพัฒนาการกีฬา โดยแผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสังกัดทุกระดับ มีการระดมความคิดเห็น และร่วมกันกำหนดทิศทางการทำงานผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก รวมทั้งสถานการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งแผนพัฒนามหาวิทยาลัยต้องสอดคล้องกับกฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาประเทศระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มหาวิทยาลัยก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รวมทั้งแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

ส่วนที่ ๑ บทนำ

หลักการและเหตุผล

การจัดทำแผนพัฒนา ถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานเพื่่มุ่งสู่วิสัยทัศน์ จึงถือเป็นการวางทิศทางการดำเนินงานแล้วถ่ายทอดสู่บุคลากรให้ร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการกีฬาให้ประสบผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม และตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีและกำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ผ่านมามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ได้ดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ซึ่งเกิดขึ้นบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ผ่านกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) การประชุมสัมมนา เชิงปฏิบัติการจัดทำยุทธศาสตร์ฯ การประชุมประชาพิจารณ์จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ร่วมกันแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะต่อร่างยุทธศาสตร์ฯ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี จึงดำเนินการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ โดยจัดทำเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสอดคล้องตาม พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒ และสถานการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ในอนาคต รวมทั้งสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบาย และแผนพัฒนาประเทศระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของแผนพัฒนา ฉบับนี้จะใช้เป็นแนวทางดำเนินงานสำหรับบุคลากรและเป็นเครื่องมือในการแปลงแผนพัฒนาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อันจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยพัฒนาสู่การเป็นสถาบันการศึกษา ด้านศาสตร์การกีฬาในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียนตามวิสัยทัศน์ที่มุ่งหวังร่วมกัน

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนา

เพื่อจัดทำพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อย่างถูกต้องและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนา

๑. วิเคราะห์ภารกิจและการดำเนินงานของวิทยาเขตอุดรธานี และทบทวนประเด็นการพัฒนาฉบับปัจจุบัน ถึงความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิเคราะห์ความสอดคล้องของวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ประเด็นการพัฒนา และการกำหนดกลยุทธ์ โดยใช้เทคนิค SWOT Matrix ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และอุปสรรคที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่ สามารถนำมาจับคู่เพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร

๒. ประเมินสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) และสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT Analysis

๓. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและระดมพลังสมอง (Brainstorming) ของบุคลากรของวิทยาเขตในเรื่องผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร และร่างแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจเป้าประสงค์และประเด็นการพัฒนา

๔. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เรื่องการจัดทำแผนพัฒนาเพื่อจัดทำร่างแผนพัฒนาประจำปีงบประมาณนี้ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ คือ

- การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก
- วิสัยทัศน์และพันธกิจ (Vision & Mission)
- เป้าประสงค์ (Goals)
- ประเด็นการพัฒนา (Development Issues)
- กลยุทธ์ (Strategies)
- มาตรการ
- โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินการ (KPIs)

๕. นำเสนอร่างแผนกลยุทธ์ของวิทยาเขตอุดรธานี ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาเขต เพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบ และข้อเสนอแนะ

ขอบเขตการดำเนินการ

การดำเนินงานจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี จะพิจารณาถึงความเหมาะสมในการวางแผนพัฒนาสำหรับ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ในช่วง ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จากปรากฏการณ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี

ประวัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี

Thailand National Sports University Udon Thani Campus

เป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติประจำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลิตบัณฑิตด้านการกีฬา ได้แก่ ครูพลศึกษา สุขศึกษา นักวิทยาศาสตร์การกีฬาผู้ฝึกสอนกีฬา นักนันทนาการและผู้สื่อข่าวกีฬา ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดอุดรธานี ณ สนามกีฬากลางจังหวัดอุดรธานี บนพื้นที่ ๑๑๖ ไร่ เลขที่ ๓๘๐ หมู่ที่ ๕ ถนนอุดร-เลย ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จากสถาบันอุดมศึกษาทั้งหมด ๑๗ วิทยาเขต และโรงเรียนกีฬาอีก ๑๑ แห่งจากทั่วประเทศ เดิมชื่อสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตอุดรธานี เป็น ๑ ใน ๔ วิทยาเขตที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเปิดทำการสอนเป็นแห่งที่ ๕ จากทั่วประเทศ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ถูกปรับเปลี่ยนมาจากวิทยาลัยพลศึกษา ซึ่งผลิตนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตร วิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) มาเป็นผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี เริ่มก่อตั้งในวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๑๘ โดยขณะนั้นใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดอุดรธานี” ในสังกัดกรมพลศึกษากระทรวงศึกษาธิการ เพื่อตอบสนองนโยบาย ขยายการศึกษาด้านพลศึกษาไปยังส่วนภูมิภาค ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯออกประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยมีสาระสำคัญ เช่น ให้สถาบันการพลศึกษาสามารถจัดการศึกษาในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกได้ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อให้การจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาสนองต่อยุทธศาสตร์ของสถาบันการพลศึกษา ที่ได้กำหนดเป็นนโยบายเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการในปีแรก คือการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ดังนั้นจึงได้พัฒนาหลักสูตรเพื่อจัดการศึกษาในระดับปริญญาโท ดังนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการกีฬาและนันทนาการและหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพลศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี มีความมุ่งหมายเพื่อจัดการศึกษาและการวิจัยด้านการกีฬา การพลศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา การบริหารจัดการกีฬา การประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมการกีฬา รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนากีฬาภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ เพื่อประโยชน์ในการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาของประเทศต่อไป

ปีพ.ศ. ๒๕๑๘ เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง วิชาเอกพลศึกษา (ป.กศ.สูง)

ปีพ.ศ. ๒๕๒๑ เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง วิชาเอกสุขศึกษา (ป.กศ.สูง)

ปีพ.ศ. ๒๕๒๙ เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง วิชาเอกรักษาความปลอดภัยและพลศึกษา (ป.กศ.สูง)

ปีพ.ศ. ๒๕๓๒ โครงการร่วมมือทางวิชาการกับวิทยาลัยครูอุดรธานี เปิดสอนระดับปริญญาตรี ๑ หลักสูตรคือ ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชาการกีฬาและสุขภาพ

ปีพ.ศ. ๒๕๓๕ โครงการสมทบทางวิชาการกับสถาบันราชภัฏอุดรธานีได้อนุมัติให้เปิดสอนหลักสูตร
วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ปีพ.ศ. ๒๕๓๘ กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศกฎกระทรวงให้ตั้งวิทยาลัยชุมชนในจังหวัดอุดรธานีขึ้น
โดยใช้ชื่อว่า “วิทยาลัยชุมชนศรีอุดร” ภายในวิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดอุดรธานีและอนุมัติให้
เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ปีพ.ศ. ๒๕๔๕ โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยรามคำแหง เปิดสอนหลักสูตร
ศึกษาศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชาพลศึกษาและสุขศึกษา

ปีพ.ศ. ๒๕๔๘ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ทรงลงพระปรมาภิไธย พ.ร.บ.สถาบันการพล
ศึกษาและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงมีผลทำให้วิทยาลัยพลศึกษา
ทั่วประเทศควรมุ่งก่อตั้งเป็นสถาบันการพลศึกษาโดยถือกำเนิดขึ้นอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ ๕ กุมภาพันธ์
พ.ศ. ๒๕๔๘

ปีพ.ศ. ๒๕๖๒ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๑๐ ทรงโปรดเกล้าฯ พระราชทาน
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๒ โดยได้ปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยสถาบันการพล
ศึกษาและยกสถานะสถาบันการพลศึกษาเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๓
พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมพงษ์ เฉลิมชิต ดำรงตำแหน่งรองอธิการบดีมหาวิทยาลัย
การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี

ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี

ตราประจำมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี



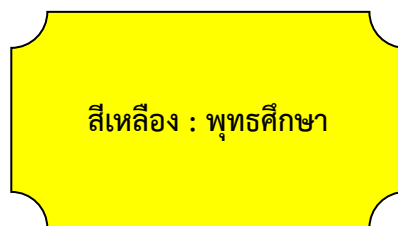
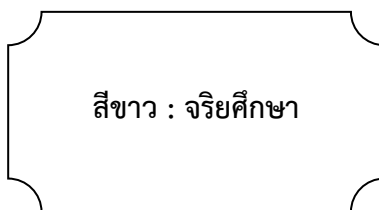
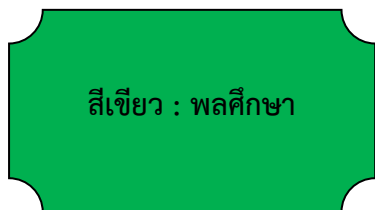
วิทยาเขตอุดรธานี

ตรามหาวิทยาลัย เป็นรูปพระพลบดีทรงช้างเอราวัณสามเศียรยืนอยู่เหนือก้อนเมฆ พระหัตถ์ขวาถือวชิราวุธ พระหัตถ์ซ้ายถือพระขรรค์ มีรัศมีสีขาวโดยรอบพระเศียร ด้านหลังมีวงกลมสีเหลืองซึ่งทับบนแถบธงชาติไทยพลิ้ว ด้านข้างมีเครื่องหมายสามห่วง (เขียว ขาว เหลือง) ประดับด้านขวาและด้านซ้าย ด้านล่างพระพลบดีทรงช้าง เอราวัณสามเศียร มีตัวเลขสีขาว “๒๕๖๒” วางบนพื้นสีน้ำเงินมีขอบนอกเป็นสีน้ำตาล ด้านล่างมีตัวอักษรไทยสีน้ำเงิน “มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ” หรือตัวอักษรภาษาอังกฤษ “THAILAND NATIONAL SPORTS UNIVERSITY” อยู่บนแถบโบว์โค้งสีเหลือง (สัดส่วนประมาณเท่ากันทั้งสูงและกว้าง)

ความหมายของตรา เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี

- (๑) พระพลบดี (พระอินทร์) หมายถึง ผู้เป็นใหญ่แห่งกำลัง ทรงช้างเอราวัณสามเศียร พระหัตถ์ขวาถือวชิราวุธ พระหัตถ์ซ้ายถือพระขรรค์
- (๒) สีขาวรอบพระเศียร หมายถึง รัศมีแห่งพลังของพระอินทร์
- (๓) วงกลมสีเหลือง หมายถึง ความสว่างไสว และความเจริญรุ่งเรืองสืบไป
- (๔) พื้นสีน้ำเงิน หมายถึง สีของแผ่นดิน เสมือนการเกิดขึ้นมาจากแผ่นดิน
- (๕) ธงชาติไทย มีลักษณะพลิ้วเสมือนลมพัด หมายถึง ความร่มเย็นเป็นสุข มี ๒ ด้าน เหมือนปีกนกอินทรีที่กางออกแสดงถึงความยิ่งใหญ่ มีชีวิตชีวา ไม่หยุดนิ่ง
- (๖) เครื่องหมายสามห่วง (เขียว ขาว เหลือง) หมายถึง การให้การศึกษากับบุคคล ควรให้ทั้ง ๓ อย่างพร้อมกัน
- (๗) ช้างเอราวัณสามเศียร เป็นพาหนะแห่งพระอินทร์ ยืนอยู่เหนือก้อนเมฆ
- (๘) ๒๕๖๒ หมายถึง ปีที่ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สีประจำมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

สีประจำ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี



การจัดการศึกษาและหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน

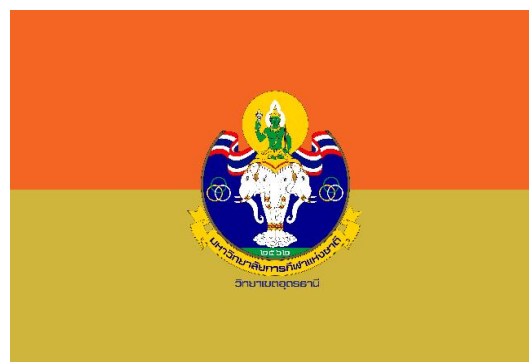
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน ประกอบด้วย ๓ คณะวิชา ดังนี้

๑. คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ
 - ระดับปริญญาตรี จำนวน ๑ สาขาวิชา
๒. คณะศิลปศาสตร์
 - ระดับปริญญาตรี จำนวน ๑ สาขาวิชา
๓. คณะศึกษาศาสตร์
 - ระดับปริญญาตรี จำนวน ๑ สาขาวิชา
 - ระดับปริญญาโท จำนวน ๑ สาขาวิชา

ธงประจำมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ



ธงประจำมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี



นโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำปีวิทยาเขตอุดรธานี

๑. การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

๑.๑ ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คู่คุณธรรม สามารถทำงานได้ตามมาตรฐานวิชาชีพโดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์ในการปฏิบัติงานกับสถานประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระได้เป็นอย่างดี

๑.๒ ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และสมรรถนะในการประกอบอาชีพระดับสูงโดยมุ่งเน้นคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน

๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร

๑.๔ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒. การพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม

๑. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนางานวิจัย การวิจัยนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬา และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการศึกษา การกีฬา สร้างเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม สร้างระบบและกลไกที่เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๓. การบริการทางวิชาการแก่สังคม

๑. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่ม มีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และกิจกรรมนันทนาการ นำไปสู่การมีสุขภาวะที่ดี

๒. ส่งเสริมการเป็นผู้ให้บริการทางด้านอาคารสถานที่สนามกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาและวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

๓. ส่งเสริมให้มีการให้บริการวิชาการแก่สังคม และสนับสนุนการบูรณาการ การบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

๔. การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

๑. ส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ และเผยแพร่ ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติและนานาชาติ

๒. ส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ สำหรับเยาวชนและประชาชน เพื่อให้เยาวชนและประชาชนที่มีความสนใจได้ศึกษาศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

๓. ส่งเสริมให้เยาวชนเกิดความรู้สึกรักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยที่เป็นของท้องถิ่นของตนเองและมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

๕. การพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุดของแต่ละบุคคล

๑. ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะและประสบการณ์ สามารถประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับต่าง ๆ

๒. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุดของแต่ละบุคคล มีผลงานด้านกีฬาที่โดดเด่นในระดับชาติและนานาชาติ

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทางการกีฬาได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีการพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรม ด้านศาสตร์การกีฬา สร้างความร่วมมือด้านการกีฬา บริหารจัดการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาการกีฬาของประเทศ

๖. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพและระบบการบริหารจัดการองค์กร เพื่อพัฒนาและยกระดับเป็นสถาบันการศึกษาเฉพาะทางด้านศาสตร์การกีฬาที่มีศักยภาพ

๒. ส่งเสริมการดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

๔. ส่งเสริมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๕. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดการยกระดับผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

**ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานตามแนวทาง
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

ความสำเร็จของแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สู่การปฏิบัตินั้น ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ประกอบด้วย

๑) สาระของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีความชัดเจน ครบถ้วน และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

๒) การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในทิศทางแผนพัฒนาให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรับรู้และเข้าใจตรงกัน โดยผู้บริหารจะต้องทำให้บุคลากร ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทหน้าที่ซึ่งมีความเชื่อมโยง สอดคล้อง และบูรณาการ การดำเนินงานตามแนวทางของแผนพัฒนาที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน

๓) การบริหารงานแบบมีส่วนร่วม การพัฒนาบุคลากร การมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีมจะทำให้ การดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สู่การปฏิบัติประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

๔) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่นในการที่จะผลักดัน ให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบงาน การปรับเปลี่ยนวิธีปฏิบัติ ค่านิยม องค์กรที่ดี อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคล ซึ่งจำเป็นต้องใช้ ระยะเวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและ ตัวบุคคล

๕) การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขต อุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยคณะกรรมการ วิทยาเขต จะเป็นส่วนสำคัญที่จะวางนโยบายกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน ต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อให้สภามหาวิทยาลัยได้ทราบและให้ข้อเสนอแนะต่อการ ดำเนินงานของ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี รวมทั้งมหาวิทยาลัยจะต้องนำข้อเสนอแนะ ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี มาปรับปรุงและพัฒนายุทธศาสตร์ต่อไป

ส่วนที่ ๒
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก
(SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ด้านต่าง ๆ ทำให้ สามารถเข้าใจบริบทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี รวมทั้งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (Internal and external factors) ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของความสำเร็จ ซึ่งผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและ ภายนอก (SWOT Analysis) จะถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนยุทธศาสตร์และแนวทางดำเนินการของ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี กรอบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม บริบทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมรอบด้านทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ซึ่ง ได้แก่

๑. การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (สามารถกำกับได้-ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม) ประกอบด้วย

๑.๑ ปัจจัยที่เป็นบวกซึ่งเป็นจุดเด่น จุดแข็ง (Strengths) หรือสิ่งที่ส่งเสริมความสำเร็จ

๑.๒ ปัจจัยที่เป็นลบซึ่งเป็นจุดด้อย ความไม่พร้อม หรือจุดอ่อน (Weakness) โดยอาศัยเครื่องมือการประเมินของ McKinney เพื่อนำไปวิเคราะห์ SWOT ในแต่ละด้านว่า มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี มีจุดแข็งและจุดอ่อนอย่างไร ในปัจจัยทั้ง ๗ ประการ (McKinney ๗-S Framework) ประกอบด้วย

โครงสร้าง (Structure)

กลยุทธ์ (Strategy)

ระบบ (System) (บริหารจัดการ, เทคโนโลยีสารสนเทศ)

รูปแบบการทำงาน (Style)

บุคลากร (Staff)

ทักษะในการทำงาน (Skill)

ค่านิยมร่วม (Share values)

๒. การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (ไม่สามารถกำกับได้-เตรียมตัวรับมือ) ประกอบด้วย

๒.๑ ปัจจัยภายนอกที่เป็นบวก หรือการเปลี่ยนแปลงที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ก่อให้เกิดสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities)

๒.๒ ปัจจัยภายนอกที่เป็นลบ ก่อให้เกิดสถานการณ์ที่เป็นอุปสรรค และภาวะคุกคามต่อการพัฒนา (Threats) โดยอาศัยกรอบแนวคิด PESTLE ซึ่งประกอบด้วย

การเมือง (Politics)

เศรษฐกิจ (Economic)

สังคม (Social)

เทคโนโลยี (Technology)

กฎหมาย (Legal)

สิ่งแวดล้อม (Environment)

เพื่อนำมาเป็นประเด็นในการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ นอกจากนี้ยังอาจเพิ่มเติมประเด็นในการวิเคราะห์ได้ตามความเหมาะสมขององค์กร

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน จุดแข็งจุดอ่อนรวมกันมีทั้งสิ้น ๒๑ รายการ

จุดแข็ง (Strength)	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
S๑ การบริการวิชาการได้เป็นที่ยอมรับในสังคม	๐.๐๕	๔	๐.๒
S๒ คณะอาจารย์มีคุณวุฒิตามสาขาสามารถเปิดสอนได้ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	๐.๐๔	๓	๐.๑๒
S๓ นโยบายสอดคล้องกับนโยบายกระทรวง และมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
S๔ บุคลากรมีความรู้ทักษะและความชำนาญเหมาะสมกับงานที่ตนรับผิดชอบ	๐.๐๔	๔	๐.๑๖
S๕ เป็นสถานที่อำนวยความสะดวก และส่งเสริมด้านการออกกำลังกายและกีฬาให้แก่ประชาชน	๐.๐๖	๔	๐.๒๔
S๖ มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ	๐.๐๓	๒	๐.๐๖
S๗ มีการจัดการเรียนการสอนได้อย่างเป็นระบบ	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
S๘ มีการส่งเสริมการเล่นกีฬานานาชาติและการเผยแพร่ในการเรียนการสอนและโครงการต่างๆ	๐.๐๔	๓	๐.๑๒
S๙ มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านในกีฬาระดับชาติ	๐.๐๔	๒	๐.๐๘
S๑๐ มีสถานที่ เครื่องมือ วัสดุและอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยที่ได้มาตรฐานรวมถึงการให้บริการแก่สังคม	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
รวม			๑.๔๓
จุดอ่อน (Weakness)	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
W๑ ผู้สำเร็จการศึกษายังไม่โดดเด่นและคุณภาพของบัณฑิตยังอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา	๐.๐๖	๔	๐.๒๔
W๒ การนำแผนกลยุทธ์มาสู่การปฏิบัติงานยังไม่ชัดเจน	๐.๐๔	๓	๐.๑๒
W๓ โครงสร้างองค์กรเป็นแบบสายการบังคับบัญชาต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหาร	๐.๐๖	๔	๐.๒๔
W๔ จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ และนานาชาติมีจำนวนน้อย	๐.๐๕	๒	๐.๑
W๕ นักศึกษาส่วนใหญ่มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอยู่ในระดับที่ต้องได้รับการพัฒนา	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
W๖ ยังไม่มีแผนบริหารอาจารย์ แผนบริหารบุคลากรสายสนับสนุนที่ชัดเจน	๐.๐๔	๒	๐.๐๘
W๗ แผนยุทธศาสตร์กับแผนกลยุทธ์ขาดความเชื่อมโยง การทบทวน และการติดตามอย่างต่อเนื่อง	๐.๐๔	๒	๐.๐๘
W๘ ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนแผนงาน โครงการ และกิจกรรม	๐.๐๕	๒	๐.๑
W๙ ไม่มีแผนพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	๐.๐๖	๒	๐.๑๒
W๑๐ บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการเบิกจ่าย	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
W๑๑ ระบบรักษาความปลอดภัยภายในวิทยาเขต ยังไม่ครอบคลุม	๐.๐๕	๒	๐.๑
รวม			๑.๔๘
รวม	๑		

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก
โอกาสและอุปสรรครวมกันมีทั้งสิ้น ๑๗ รายการ นำ ๑ ตั้งหารด้วย ๑๗ = ๐.๐๘- ๐.๑๐

โอกาส (Opportunity)	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
0๑ การเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	๐.๐๖	๔	๐.๒๔
0๒ การให้ความสำคัญด้านสุขภาพของคนในสังคมมีมากขึ้น	๐.๐๕	๔	๐.๒
0๓ จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองกีฬา Sport City	๐.๐๗	๔	๐.๒๘
0๔ ท่าเลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสะดวกในการคมนาคม ติดต่อ	๐.๐๖	๔	๐.๒๔
0๕ มีนโยบายกองทุน กยศ. กรอ. และแหล่งทุนภายนอก ทำให้นักเรียนมีทุนการศึกษา ต่อมากขึ้น	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
0๖ ปัจจุบันช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีมากขึ้นหลายช่องทางประกอบกับ เทคโนโลยีมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นจึงทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์ มากขึ้น	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
0๗ ภาครัฐมีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย	๐.๐๔	๓	๐.๑๒
0๘ มีแหล่งเสนอผลงานภายนอกเยอะเปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้มีโอกาสพัฒนาตนเอง และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
0๙ หน่วยงานกระทรวงศึกษาธิการมีการบรรจุครูด้านพลศึกษา	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
0๑๐ วิทยาเขตได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านอาคารสถานที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายการ สนับสนุนการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาแก่เด็กและประชาชนทั่วไป	๐.๐๕	๓	๐.๑๕
0๑๑ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารจัดการและใน กระบวนการทำงานมากขึ้น	๐.๐๕	๔	๐.๒
รวม			๒.๐๓
อุปสรรค (Threat)	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
T๑ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเมืองในระดับประเทศ ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจ อาจ ทำให้เกิดผลกระทบต่อนโยบายการเงิน การคลัง และการศึกษา	๐.๐๖	๓	๐.๑๘
T๒ นโยบายของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ในการมีส่วนร่วมกับ ชุมชนสังคมยังไม่ชัดเจน	๐.๐๖	๒	๐.๑๒
T๓ ภาวะการเกิดส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา เข้าศึกษาในแต่ละปี	๐.๐๘	๔	๐.๓๒
T๔ ภาวะเศรษฐกิจส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการศึกษา และการดำรงชีพของนักศึกษา	๐.๐๗	๓	๐.๒๑
T๕ มีสถานศึกษาอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงเปิดทำการเรียนการสอนในหลักสูตรเดียวกับ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตอุดรธานี	๐.๐๗	๔	๐.๒๘
T๖ ในสถานการณ์โรคโควิด๑๙ ทำให้มีหน่วยงานภายนอกมาขอใช้บริการอาคาร สถานที่ลดลง ส่งผลทำให้รายได้จากการให้บริการน้อยลง	๐.๐๘	๒	๐.๑๖
รวม			๑.๒๗
รวม	๑		

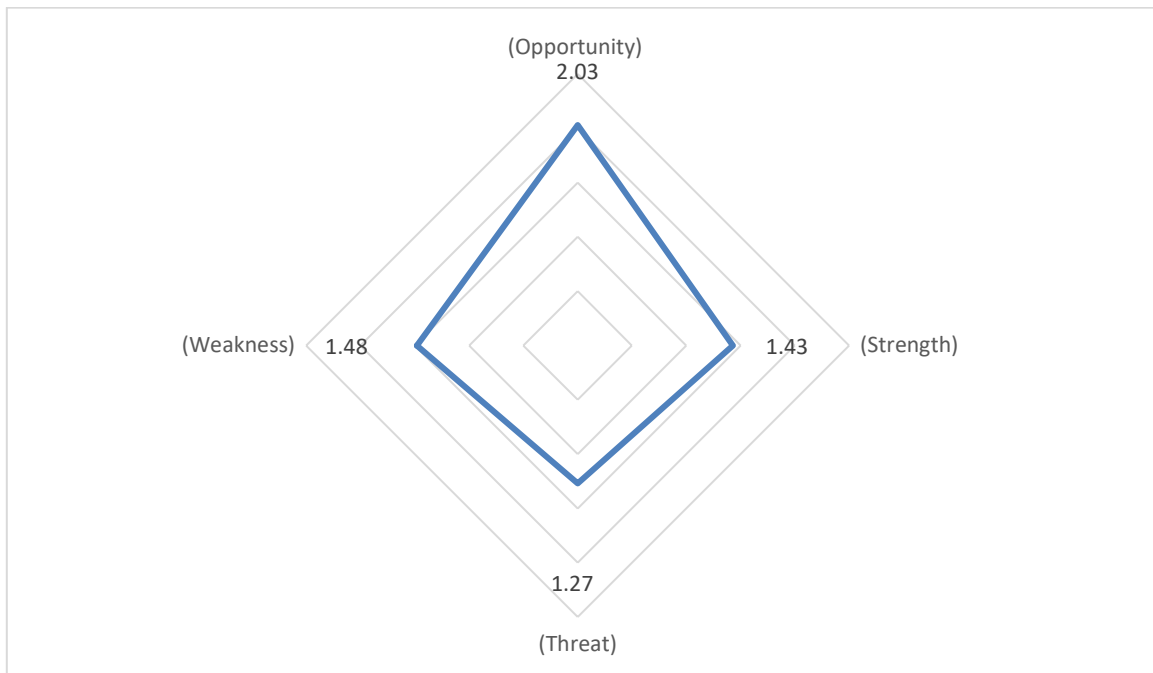
การกำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองตำแหน่งยุทธศาสตร์โดยใช้เครื่องมือ SWOT Matrix

หลังจากที่ได้ประเมินสภาพแวดล้อมโดยการวิเคราะห์ให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรครวมทั้งได้กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์แล้วนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์โดยใช้ตารางที่เรียกว่า SWOT Matrix โดย SWOT Matrix เป็นตารางวิเคราะห์ที่นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดออกมาเป็นยุทธศาสตร์ประเภทต่างๆ ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ดังกล่าว ทำให้เกิดยุทธศาสตร์ ๔ ประเภท ประกอบด้วย

๑. ยุทธศาสตร์เชิงรุก (S - O Strategy) SO
๒. ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (S - T Strategy) ST
๓. ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (W - O Strategy) WO
๔. ยุทธศาสตร์เชิงรับ (W - T Strategy)

สถานการณ์หรือตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑.๔๓	๑.๔๘	๒.๐๓	๑.๒๗



สถานการณ์เชิงแก้ไข (WO/ จุดอ่อน - โอกาส)

เป็นกลยุทธ์ที่เกิดจากการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายในทางลบ คือ จุดอ่อน (Weakness) และสภาพแวดล้อมภายนอกทางบวก คือ โอกาส (Opportunity) ซึ่งก็คือการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อมาปิดจุดอ่อนนั้นลง โดยกราฟที่ได้มีพื้นที่มากที่สุดอยู่ในโซนระหว่างจุดอ่อนและโอกาส

สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis)

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

การกำหนดกลยุทธ์เพื่อตอบสนองตำแหน่งยุทธศาสตร์โดยใช้เครื่องมือ SWOT Matrix

หลังจากที่ได้ประเมินสภาพแวดล้อมโดยการวิเคราะห์ให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรครวมทั้งได้กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์แล้วนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์แบบแมทริกซ์โดยใช้ตารางที่เรียกว่า SWOT Matrix โดย SWOT Matrix เป็นตารางวิเคราะห์ที่นำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค มาวิเคราะห์เพื่อกำหนดออกมาเป็นยุทธศาสตร์ประเภทต่างๆ ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่ดังกล่าว ทำให้เกิดยุทธศาสตร์ ๔ ประเภทประกอบด้วย

๑. ยุทธศาสตร์เชิงรุก (S - O Strategy) SO

ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็ง และโอกาส มาพิจารณาร่วมกันเพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรุก

๒. ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (S - T Strategy) ST

ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและอุปสรรคมาพิจารณาร่วมกันเพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงป้องกันทั้งนี้เนื่องจากองค์กรมีจุดแข็ง ขนาดเดียวกันองค์กรก็เจอกับสภาพแวดล้อมที่เป็นข้อจำกัดจากภายนอกที่องค์กรควบคุมไม่ได้แต่องค์กรสามารถใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการป้องกันอุปสรรคที่มาจากภายนอกได้

๓. ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (W - O Strategy) WO

ได้มาจากการนำ ข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและโอกาสมาพิจารณาร่วมกันเพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงแก้ไขทั้งนี้เนื่องจากองค์กรมีโอกาสที่จะนำแนวคิดหรือวิธีใหม่ๆมาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนที่องค์กรมีอยู่ได้

๔. ยุทธศาสตร์เชิงรับ (W - T Strategy)

ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและอุปสรรคมาพิจารณาร่วมกันเพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรับทั้งนี้เนื่องจากองค์กรเผชิญกับทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคภายนอกที่องค์กรไม่สามารถควบคุมได้

๑. ยุทธศาสตร์เชิงรุก (S - O Strategy) SO

ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็ง และโอกาส มาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรุก

จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunity)
<p>S1 การบริการวิชาการได้เป็นที่ยอมรับในสังคม</p> <p>S2 คณะอาจารย์มีคุณวุฒิตรงตามสาขาสามารถเปิดสอนได้ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S3 นโยบายสอดคล้องกับนโยบายกระทรวง และมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ</p> <p>S4 บุคลากรมีความรู้ทักษะและความชำนาญเหมาะสมกับงานที่ตนรับผิดชอบ</p> <p>S5 เป็นสถานที่อำนวยความสะดวก และส่งเสริมด้านการออกกำลังกายและกีฬาให้แก่ประชาชน</p> <p>S6 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ</p> <p>S7 มีการจัดการเรียนการสอนได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>S8 มีการส่งเสริมการเล่นกีฬารอบบ้านและการเผยแพร่ในการเรียนการสอนและโครงการต่างๆ</p> <p>S9 มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านในกีฬา ระดับชาติ</p> <p>S10 มีสถานที่ เครื่องมือ วัสดุและอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยที่ได้มาตรฐานรวมถึงการให้บริการแก่สังคม</p>	<p>O1 การเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</p> <p>O2 การให้ความสำคัญด้านสุขภาพของคนในสังคมมีมากขึ้น</p> <p>O3 จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองกีฬา Sport City</p> <p>O4 ท่าเลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสะดวกในการคมนาคม ติดต่อกัน</p> <p>O5 นโยบายป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชันของหน่วยงานราชการและเอกชน</p> <p>O6 ปัจจุบันช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีมากขึ้นหลายช่องทางประกอบกับเทคโนโลยีมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นจึงทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น</p> <p>O7 ภาครัฐมีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย</p> <p>O8 มีแหล่งเสนอผลงานภายนอกเยอะเปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้มีโอกาสพัฒนาตนเองและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</p> <p>O9 รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา</p>
แผนการดำเนินงาน	
<p>บริการวิชาการ กลยุทธ์ การบูรณาการศาสตร์ทั้ง ๓ คณะในการบริการวิชาการแก่สังคมตามแนวทางการส่งเสริมสุขภาพและเมืองกีฬา Sport City</p> <p style="padding-left: 40px;">โครงการ - โครงการพัฒนาระบบและกลไก - โครงการบริการด้านพลศึกษาและกีฬา</p> <p style="padding-left: 40px;">- โครงการบริการอาคารสถานที่</p> <p>หลักสูตรการเรียนการสอน</p> <p>กลยุทธ์ ๑. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา</p> <p style="padding-left: 40px;">๒. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุน</p> <p style="padding-left: 40px;">๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถตาม</p> <p style="padding-left: 40px;">๔. ปรับปรุงและพัฒนาระบบการในการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมายและประชาสัมพันธ์</p> <p>มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร</p>	

บริการวิชาการ กลยุทธ์ การบูรณาการศาสตร์ทั้ง ๓ คณะในการบริการวิชาการแก่สังคมตามแนวทางการส่งเสริมสุขภาพและเมืองกีฬา Sport City

- โครงการการพัฒนาาระบบและกลไก
- โครงการบริการด้านพลศึกษาและกีฬา
- โครงการบริการอาคารสถานที่

หลักสูตรการเรียนการสอน

- กลยุทธ์ ๑. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
๒. พัฒนาระบบการจัดการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุน
 ๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถตาม
 ๔. ปรับปรุงและพัฒนาระบบการในการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมายและประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร

เชิงรุก

- โครงการการพัฒนาบัณฑิตศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคณาจารย์
- โครงการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตร
- โครงการสนับสนุนทุนการศึกษานักศึกษาที่มีความสามารถทางการกีฬา

วิจัย

- กลยุทธ์ ๑. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการวิจัยและนวัตกรรม
๒. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านพลศึกษาและกีฬา
 ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการวิจัยและนวัตกรรม
 - โครงการบูรณาการด้านพลศึกษาและกีฬากับการวิจัยและนวัตกรรม
 - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม

ศิลปวัฒนธรรม

- กลยุทธ์ ๑. พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟู อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทยระดับท้องถิ่น

โครงการ - โครงการพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย

- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟู อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทยระดับท้องถิ่น

การพัฒนานักศึกษาด้านกีฬา

- กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุดของแต่ละบุคคล
- โครงการสนับสนุนทุนการศึกษานักศึกษาที่มีความสามารถทางการกีฬา

๒. ยุทธศาสตร์เชิงป้องกัน (S - T Strategy) ST

ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและอุปสรรคมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงป้องกันทั้งนี้เนื่องจากองค์การมีจุดแข็ง ขนาดเดียวกัน องค์การก็เจอกับสภาพแวดล้อมที่เป็นข้อจำกัดจากภายนอกที่องค์การควบคุมไม่ได้แต่องค์การสามารถใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการป้องกันอุปสรรคที่มาจากภายนอกได้

จุดแข็ง(Strength)	อุปสรรค(Threat)
<p>S1 การบริการวิชาการได้เป็นที่ยอมรับในสังคม</p> <p>S2 คณะอาจารย์มีคุณวุฒิตรงตามสาขาสามารถเปิดสอนได้ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S3 นโยบายสอดคล้องกับนโยบายกระทรวง และมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ</p> <p>S4 บุคลากรมีความรู้ทักษะและความชำนาญเหมาะสมกับงานที่ตนรับผิดชอบ</p> <p>S5 เป็นสถานที่อำนวยความสะดวก และส่งเสริมด้านการออกกำลังกายและกีฬาให้แก่ประชาชน</p> <p>S6 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ</p> <p>S7 มีการจัดการเรียนการสอนได้อย่างเป็นระบบ</p> <p>S8 มีการส่งเสริมการเล่นกีฬารอบบ้านและการเผยแพร่ในการเรียนการสอนและโครงการต่างๆ</p> <p>S9 มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้านในกีฬา ระดับชาติ</p> <p>S10 มีสถานที่ เครื่องมือ วัสดุและอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยที่ได้มาตรฐานรวมถึงการให้บริการแก่สังคม</p>	<p>T1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเมืองในระดับประเทศ ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจ อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อนโยบายการเงิน การคลัง และการศึกษา</p> <p>T2 นโยบายของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ในการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนสังคมยังไม่ชัดเจน</p> <p>T3 ภาวะการเกิดส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาในแต่ละปี</p> <p>T4 ภาวะเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการศึกษา และการดำรงชีพของนักศึกษา</p> <p>T5 มีสถานศึกษาอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงเปิดทำการเรียนการสอนในหลักสูตรเดียวกับมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตอุดรธานี</p>
แผนการดำเนินงาน	
<p>กลยุทธ์ ๑.ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานของ สกอ.</p> <p>๒.ส่งเสริมการสร้างร่วมมือด้านการศึกษา</p> <p>โครงการ - โครงการส่งเสริมและพัฒนาการปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร</p> <p>- โครงการสร้างร่วมมือด้านการศึกษาและกีฬา</p>	

๓. ยุทธศาสตร์เชิงแก้ไข (W - O Strategy) WO

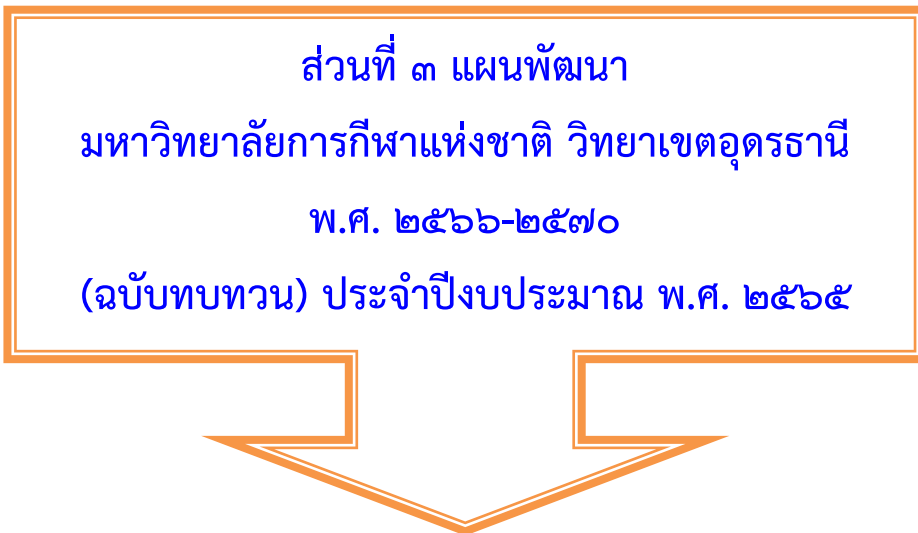
ได้มาจากการนำ ข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและโอกาสมาพิจารณาาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงแก้ไขทั้งนี้เนื่องจากองค์การมีโอกาสที่จะนำแนวคิด หรือวิธีใหม่ๆมาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนที่องค์การมีอยู่ได้

จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)
<p>W1 การกำหนดเป้าหมายไม่ชัดเจนทำให้ผลการดำเนินงานไม่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์</p> <p>W2 การนำแผนกลยุทธ์มาสู่การปฏิบัติงานยังไม่ชัดเจน</p> <p>W3 โครงสร้างองค์กรเป็นแบบสายการบังคับบัญชา ต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหาร</p> <p>W4 จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ และนานาชาติมีจำนวนน้อย</p> <p>W5 นักศึกษา และบุคลากรขาดทักษะด้าน Soft Skills, English, and Analytical Thinking</p> <p>W6 บุคลากรสายสนับสนุนไม่มีความก้าวหน้าในงาน</p> <p>W7 แผนยุทธศาสตร์กับแผนกลยุทธ์ขาดความเชื่อมโยง การทบทวน และการติดตามอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W8 ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนแผนงาน โครงการ และกิจกรรม</p> <p>W9 ไม่มีแผนพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W10 ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการเบิกจ่าย</p> <p>W11 ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายไม่ครอบคลุมพื้นที่ ไม่เสถียรและไม่มีประสิทธิภาพในการใช้งาน</p>	<p>O1 การเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ</p> <p>O2 การให้ความสำคัญด้านสุขภาพของคนในสังคมมีมากขึ้น</p> <p>O3 จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองกีฬา Sport City</p> <p>O4 ทำเลที่ตั้งอยู่ในอำเภอเมืองสะดวกในการคมนาคม ติดต่อ</p> <p>O5 นโยบายป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชั่นของหน่วยงานราชการและเอกชน</p> <p>O6 ปัจจุบันช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีมากขึ้นหลายช่องทางประกอบกับเทคโนโลยีมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นจึงทำให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น</p> <p>O7 ภาครัฐมีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัย</p> <p>O8 มีแหล่งเสนอผลงานภายนอกเยอะเปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้มีโอกาสพัฒนาตนเองและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</p> <p>O9 รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬา</p>
แผนการดำเนินงาน	
<p>กลยุทธ์ ๑.พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>๒.ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือด้านนักศึกษาและกีฬากับจังหวัด</p> <p>โครงการ – โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการบริหารงานของผู้บริหาร - โครงการสร้างความร่วมมือกับจังหวัด Sport City ในการสนับสนุนนักศึกษาที่มีศักยภาพทางกีฬา 	

๔. ยุทธศาสตร์เชิงรับ (W - T Strategy) WT

ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและอุปสรรคมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรับทั้งนี้เนื่องจากองค์การเผชิญกับทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคภายนอกที่องค์การไม่สามารถควบคุมได้

จุดอ่อน (Weakness)	อุปสรรค (Threat)
<p>W1 การกำหนดเป้าหมายไม่ชัดเจนทำให้ผลการดำเนินงานไม่ตอบสนองต่อวัตถุประสงค์</p> <p>W2 การนำแผนกลยุทธ์มาสู่การปฏิบัติงานยังไม่ชัดเจน</p> <p>W3 โครงสร้างองค์กรเป็นแบบสายการบังคับบัญชาต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหาร</p> <p>W4 จำนวนนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย</p> <p>W5 นักศึกษา และบุคลากรขาดทักษะด้าน Soft Skills, English, and Analytical Thinking</p> <p>W6 บุคลากรสายสนับสนุนไม่มีความก้าวหน้าในสายงาน</p> <p>W7 แผนยุทธศาสตร์กับแผนกลยุทธ์ขาดความเชื่อมโยง การทบทวน และการติดตามอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W8 ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนแผนงานโครงการ และกิจกรรม</p> <p>W9 ไม่มีแผนพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง</p> <p>W10 ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการเบิกจ่าย</p> <p>W11 ระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายไม่ครอบคลุมพื้นที่ไม่เสถียรและไม่มีประสิทธิภาพในการใช้งาน</p>	<p>T1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเมืองในระดับประเทศ ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจ อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อนโยบายการเงิน การคลัง และการศึกษา</p> <p>T2 นโยบายของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ในการมีส่วนร่วมกับชุมชนสังคมยังไม่ชัดเจน</p> <p>T3 ภาวะการณ์เกิดส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาในแต่ละปี</p> <p>T4 ภาวะเศรษฐกิจส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการศึกษา และการดำรงชีพของนักศึกษา</p> <p>T5 มีสถานศึกษาอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงเปิดทำการเรียนการสอนในหลักสูตรเดียวกับมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตอุดรธานี</p>
แผนการดำเนินงาน	
<p>กลยุทธ์ที่ ๑. พัฒนาระบบงานในการจัดทำแผนงาน โครงการ/กิจกรรม</p> <p>๒. พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>โครงการ – โครงการพัฒนาองค์ความรู้ในการจัดทำแผน/โครงการ/กิจกรรม</p> <p>- โครงการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา</p>	



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องรองรับการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปรัชญา

“พลศึกษาและกีฬา พัฒนาคน พัฒนาชาติ”

วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านศาสตร์การกีฬาในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน”

พันธกิจ

๑. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านศาสตร์การกีฬา
๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม ด้านศาสตร์การกีฬา
๓. บริการวิชาการแก่สังคม
๔. ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย
๕. ส่งเสริมและพัฒนานักเรียนและนักศึกษาให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุด

อัตลักษณ์

“ทักษะดี มีน้ำใจนักกีฬา พัฒนาสังคม”

คำอธิบายอัตลักษณ์

ทักษะดี หมายถึง มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ
มีน้ำใจนักกีฬา หมายถึง มีคุณธรรม จริยธรรม รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย เป็นที่ยอมรับของสังคม
พัฒนาสังคม หมายถึง มีความรับผิดชอบและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

เอกลักษณ์

“สถาบันการศึกษาด้านศาสตร์การกีฬา”

คำอธิบายเอกลักษณ์

สถาบันการศึกษาด้านศาสตร์การกีฬา หมายถึง เป็นสถาบันการศึกษาเฉพาะทางที่มีความโดดเด่นทางด้านศาสตร์การกีฬา เพื่อการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาสู่การเป็นผู้นำด้านกีฬาในภูมิภาคอาเซียน

ค่านิยมองค์กร SPORTS-U

S = Spirit	มีน้ำใจนักกีฬา
P = Professional	มีความเป็นมืออาชีพ
O = Opportunity	มีการให้โอกาส
R = Responsibility	มีความรับผิดชอบ
T = Teamwork	มีการทำงานเป็นทีม
S = Smart	มีบุคลิกภาพดี
U = Universality	มีความเป็นสากล

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุดของแต่ละบุคคล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทั้งระดับขั้นพื้นฐานและอุดมศึกษาเพื่อจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานหลักสูตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานักเรียนและนักศึกษาให้มีทักษะความรู้ ความสามารถทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสังคม เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาด้านศาสตร์การกีฬา ประกอบด้วย

ระดับอุดมศึกษาในวิทยาเขต

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ ในการเป็นผู้สอน การเป็นผู้ฝึกสอนกีฬา การเป็นผู้ตัดสินกีฬามีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และสมรรถนะในการประกอบอาชีพระดับสูง โดยการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน การปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ บัณฑิตด้านศาสตร์การกีฬามีคุณภาพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๙๐	๙๐	๙๕	ฝ่ายวิชาการ
๒. บัณฑิตได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	ฝ่ายวิชาการ
๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต	ระดับความพึงพอใจ	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	ฝ่ายวิชาการ
๔. ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	ร้อยละ	๔๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	งานบัณฑิตศึกษา
๕. คุณภาพของหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา	ระดับคุณภาพ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	๓ คณะ
๖. คุณภาพการจัดการเรียนการสอน	ระดับคุณภาพ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	๓ คณะ
๗. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ระดับคุณภาพ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	๓ คณะ
๘. อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	งานบุคคล
๙. อาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	๕๐	๕๑	๕๒	๕๓	๕๔	งานบุคคล

กลยุทธ์

- พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF: Thai Qualifications Framework) มาตรฐานการอุดมศึกษา และมาตรฐานวิชาชีพ
- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพอุดมศึกษา(สกอ.)และมาตรฐานวิชาชีพ
- พัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุน
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถตามวิชาชีพ

หมายเหตุ

๑. ตัวชี้วัดที่ ๒

บัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา}} \times 100$$

๒. ตัวชี้วัดที่ ๓

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิตจำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ ตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
๔.๕๑ - ๕.๐๐	มากที่สุด
๓.๕๑ - ๔.๕๐	มาก
๒.๕๑ - ๓.๕๐	ปานกลาง
๑.๕๑ - ๒.๕๐	น้อย
๑.๐๐ - ๑.๕๐	น้อยที่สุด

๓. ตัวชี้วัดที่ ๘

อาจารย์ประจำ หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษาและปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

๔. ตัวชี้วัดที่ ๙

อาจารย์ประจำ หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษาและปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม

มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัย นวัตกรรมด้านพลศึกษา กีฬาและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มปริมาณงานวิจัยและนวัตกรรม ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการศึกษา การกีฬา สร้างเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และมุ่งหวังที่จะผลักดันให้เกิดความเป็นเลิศในการวิจัยด้านพลศึกษาและกีฬา โดยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม สร้างระบบและกลไกที่เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์: ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. อาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	ฝ่ายวิจัยและ ประกัน คุณภาพ การศึกษา/ คณะวิชา
๒. อาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	
๓. งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	
๔. ความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรม	หน่วย งาน	๑	๑	๑	๑	๑	

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการด้านการวิจัยและนวัตกรรม
๒. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านพลศึกษาและกีฬา
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณพัฒนาด้านการวิจัยและนวัตกรรม

หมายเหตุ

๑. ตัวชี้วัดที่ ๑ สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times ๑๐๐$$

การนับจำนวนอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรมให้นับจากการเข้าร่วมประชุม สัมมนา ฝึกอบรมด้านการวิจัยหรือนวัตกรรม ฯลฯ ที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติหรือหน่วยงานอื่นเป็นผู้จัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การบริการวิชาการแก่สังคม

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีความรู้ ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และกิจกรรมนันทนาการ นำไปสู่การมีสุขภาวะที่ดี ตลอดจนการให้บริการทางด้านอาคารสถานที่ สนามกีฬา และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการแก่สังคมและส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

เป้าประสงค์ : บริการทางวิชาการและอาคารสถานที่แก่สังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. ผู้รับบริการทางวิชาการและอาคารสถานที่	คน	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/ คณะวิชา
๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการและอาคารสถานที่	คะแนนเฉลี่ย	ไม่น้อยกว่า ๔.๘๐	ไม่น้อยกว่า ๔.๘๐	ไม่น้อยกว่า ๔.๘๐	ไม่น้อยกว่า ๔.๘๐	ไม่น้อยกว่า ๔.๘๐	
๓. การบูรณาการการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	รายวิชา	๓	๓	๓	๓	๓	

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการแก่สังคม
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

หมายเหตุ

๑. การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามความถนัดและความเชี่ยวชาญ ทั้งในและนอกสถานที่ การให้บริการวิชาการอาจให้เปล่า โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรืออาจคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม ซึ่งมีการให้บริการ ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑.๑ การให้บริการทางวิชาการ เช่น ให้คำปรึกษา เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ เอกสารและตำรา จัดประชุมสัมมนา ฝึกอบรม ค้นคว้าวิจัย เป็นต้น โดยแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้

- ๑) ด้านพลศึกษาและกีฬา เช่น การฝึกสอนทักษะกีฬา การฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา ผู้นำการออกกำลังกาย ฯลฯ
- ๒) ด้านนันทนาการ เช่น ผู้นำกิจกรรมนันทนาการการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย ฯลฯ
- ๓) ด้านจิตอาสาและพัฒนาชุมชน เช่น การบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ และการซ่อมแซมสนามกีฬา ฯลฯ

๑.๒ การให้บริการอาคารสถานที่ เช่น อาคารเรียน สนามกีฬา ฯลฯ รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ

๒. ตัวชี้วัดที่ ๑

ผู้รับบริการทางวิชาการและอาคารสถานที่ หมายถึง จำนวนบุคคลที่รับบริการทางวิชาการและอาคารสถานที่ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ วิทยาเขตควรมีจำนวนผู้รับบริการทางวิชาการและอาคารสถานที่ ดังนี้

วิทยาเขต ๑ แห่ง มีจำนวน ๓๐๐ คน ต่อวัน x ๓๖๕ วัน และตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ควรมีจำนวนผู้รับบริการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑ ต่อปี

๓. ตัวชี้วัดที่ ๒

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการและอาคารสถานที่ที่ใช้แบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า(Rating Scale) ๕ ระดับ ตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
๔.๕๑ - ๕.๐๐	มากที่สุด
๓.๕๑ - ๔.๕๐	มาก
๒.๕๑ - ๓.๕๐	ปานกลาง
๑.๕๑ - ๒.๕๐	น้อย
๑.๐๐ - ๑.๕๐	น้อยที่สุด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย

มุ่งเน้นการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย เพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์ และเผยแพร่ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมการเรียนรู้และเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรม ซึ่งแต่ละท้องถิ่นล้วนมีเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงวิถีชีวิตของแต่ละท้องถิ่น ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันที่กำลังจะเลือนหายไปให้คงอยู่คู่สังคมสืบต่อไป โดยมุ่งหวังให้มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติเป็นแหล่งเรียนรู้ สำหรับเยาวชนและประชาชน เพื่อให้เยาวชนและประชาชนที่มีความสนใจได้ศึกษา เกิดความรู้สึกรักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรม การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยที่เป็นของท้องถิ่นของตนเอง และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

เป้าประสงค์: นักศึกษา เด็ก เยาวชน และประชาชนได้ร่วมกิจกรรมฟื้นฟู อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติได้เรียนรู้และเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรมมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม และมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. กิจกรรมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	๕	๕	๕	๕	๕	ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/ คณะวิชา
๒. กิจกรรมฟื้นฟู อนุรักษ์ และเผยแพร่การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	กิจกรรม	๖	๖	๖	๖	๖	
๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คะแนนเฉลี่ย	>๓.๕ ๐	>๓.๕ ๐	>๓.๕ ๐	>๓.๕ ๐	>๓.๕ ๐	
๔. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฟื้นฟู อนุรักษ์และเผยแพร่การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	คะแนนเฉลี่ย	>๓.๕ ๐	>๓.๕ ๐	>๓.๕ ๐	>๓.๕ ๐	>๓.๕ ๐	

กลยุทธ์

- พัฒนาระบบและกลไกการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการฟื้นฟู อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยในระดับท้องถิ่น

หมายเหตุ

๑. การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา โดยมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติมีการดำเนินการฟื้นฟู อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่นและประจำชาติให้คงอยู่คู่สังคมไทยสืบไป

- ทะนุบำรุง หมายถึง ดูแล รักษา

- ฟื้นฟู หมายถึง ทำให้กลับเจริญงอกงามขึ้นมาใหม่

- อนุรักษ์ หมายถึง การดูแล รักษา เพื่อให้คงคุณค่า

- เผยแพร่ หมายถึง ทำให้รู้จักกันแพร่หลาย

- ศิลปวัฒนธรรม หมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นตามวิถีชีวิต เป็นแบบแผนการประพฤติปฏิบัติ และการแสดงออกซึ่งความรู้สึคนึกคิดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่สามารถเข้าใจ ซาบซึ้ง ยอมรับ และใช้ปฏิบัติร่วมกัน ในสังคม

- การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย หมายถึง การละเล่นที่เป็นของชาวบ้าน เกิดจากความต้องการความบันเทิง ความสนุกสนานร่วมกันของท้องถิ่น การละเล่นพื้นบ้านของไทยเป็นสิ่งที่ช่วยผ่อนคลายอารมณ์ ทั้งยังช่วยสร้างความสามัคคีให้แก่คนในแต่ละภาค เช่น รำวง กลองยาว วิ่งควาย วัวไทย เป็นต้น

๒. ตัวชี้วัดที่ ๑

กิจกรรมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หมายถึง กิจกรรมที่วิทยาเขตดำเนินการภายใต้ขอบเขตของศิลปวัฒนธรรม โดยแบ่งเป็น ๒ ระดับคือ

๑) ศิลปวัฒนธรรมระดับประเทศ คือ ประเพณีปฏิบัติที่กระทำร่วมกันทุกภาค เช่น ประเพณีลอยกระทง ประเพณีแห่เทียนพรรษา เป็นต้น

๒) ศิลปวัฒนธรรมระดับจังหวัด คือ ประเพณีปฏิบัติที่กระทำเฉพาะภายในภูมิภาคหรือบางจังหวัดบางอำเภอ เช่น ประเพณีบุญบั้งไฟ ประเพณียี่เป็ง เป็นต้น

ทั้งนี้วิทยาเขต ควรมีการดำเนินการกิจกรรมทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แห่งละ ๕ กิจกรรม

๓. ตัวชี้วัดที่ ๒

กิจกรรมฟื้นฟู อนุรักษ์และเผยแพร่การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย หมายถึง กิจกรรมที่วิทยาเขตดำเนินการฟื้นฟู อนุรักษ์ และเผยแพร่การละเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทยในเขตพื้นที่จังหวัดที่รับผิดชอบของวิทยาเขตตามประกาศมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เรื่อง กลุ่มจังหวัดที่รับผิดชอบ วิทยาเขต ๑๗ แห่ง ควรมีกิจกรรมแห่งละ ๕ กิจกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุดของแต่ละบุคคล

มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนานักศึกษา ให้มีทักษะและประสบการณ์ สามารถประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับต่าง ๆ รวมทั้งใช้กีฬาเป็นสื่อในการพัฒนาลักษณะนิสัยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีน้ำใจ นักกีฬาเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการกีฬาของประเทศ โดยมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุดของแต่ละบุคคล มีผลงานด้านกีฬาที่โดดเด่นในระดับนานาชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทางการกีฬา ได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านศาสตร์ การกีฬา สร้างความร่วมมือด้านการกีฬา บริหารจัดการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาการกีฬาของประเทศ

เป้าประสงค์: นักศึกษาเข้าร่วมและได้รับรางวัลจากการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. นักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	สำนักงานกีฬา
๒. นักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
๓. บุคลากรทางการกีฬาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	คน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	
๔. ความร่วมมือด้านการกีฬา	หน่วย งาน	๑	๑	๑	๑	๑	

กลยุทธ์

- ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุดของแต่ละบุคคล
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทางการกีฬา

หมายเหตุ

๑. ตัวชี้วัดที่ ๑

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาในสำนักงานกีฬา ของวิทยาเขต ๑๗ แห่ง

การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง รายการแข่งขันกีฬาที่มีนักกีฬาจากต่างประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน หรือ เป็นการแข่งขันที่สหพันธ์นานาชาติจัดหรือรับรอง เช่น ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย / กีฬาเอเชียนปีช

เกมส์/ กีฬาเอเชียนอินดอร์เกมส์ / กีฬาซีเกมส์ / กีฬาเอเชียนเกมส์ / กีฬาชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย / กีฬา มหาวิทยาลัยเอเชีย / กีฬามหาวิทยาลัยโลก / กีฬาโอลิมปิกเยาวชน / กีฬาโอลิมปิก

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาในสำนักงานกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ}}{\text{จำนวนนักศึกษาในสำนักงานกีฬาทั้งหมด}} \times 100$$

การนับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติให้นับเพียงครั้งเดียวต่อคนในรายการที่สูงสุด (ไม่นับซ้ำ) แม้ว่านักศึกษาคนนั้นได้เข้าร่วมแข่งขันกีฬาหลายครั้ง หรือหลายรายการก็ตาม

๒. ตัวชี้วัดที่ ๒

การนับจำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับต่อการแข่งขันกีฬาระดับชาติหรือนานาชาติ ๑ รายการให้นับรวมทุกประเภท รุ่น และรายการแข่งขันโดยนับซ้ำได้ แม้ว่านักศึกษาคนนั้นได้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ หลายครั้ง หรือหลายรายการก็ตาม

๓. ตัวชี้วัดที่ ๓

บุคลากรทางการกีฬาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพของวิทยาเขต ควรมีบุคลากรทางการกีฬาที่ได้รับการพัฒนา การนับให้นับจากการเข้าร่วมสัมมนาและฝึกอบรมที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติเป็นผู้จัดหรือหน่วยงานอื่นเป็นผู้จัด

๔. ตัวชี้วัดที่ ๔

ความร่วมมือด้านการกีฬา หมายถึง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกันโดยมีการบันทึกลงนามความร่วมมือด้านการกีฬาในนามวิทยาเขตหรือมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ระหว่างมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ หรือ วิทยาเขต กับหน่วยงานอื่น ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและระบบการบริหารจัดการองค์กร เพื่อพัฒนาและยกระดับเป็นสถาบันการศึกษาเฉพาะทางด้านศาสตร์การกีฬาที่มีศักยภาพ เพื่อตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืน ยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับภูมิภาคอาเซียน โดยการพัฒนาระบบบริหารจัดการพัฒนาศักยภาพบุคลากร พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์: ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. การเบิกจ่ายงบประมาณ รายจ่ายประจำปีในภาพรวม	ร้อยละ	๙๗	๙๗	๙๗	๙๗	๙๗	ฝ่ายแผนและ พัฒนา
๒. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพ	ร้อยละ	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	สำนักงานรอง อธิการบดี (งานบุคคล)
๓. การบริหารงานด้วย หลักธรรมาภิบาลอย่าง ครบถ้วนทั้ง ๑๐ ประการ ที่ อธิบายการดำเนินงานอย่าง ชัดเจน (ระดับดีและดีเยี่ยม)	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	สำนักงานรอง อธิการบดี (งานประชุม กรรมการวิทยา เขตและ ประชุม ผู้บริหาร)
๔. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร	คะแนน เฉลี่ยไม่ น้อยกว่า	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	๓.๕๑	ฝ่ายแผนและ พัฒนา (งานICT)
๕. ผลการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ระดับคุณภาพดีขึ้นไป)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	งานคุณภาพ การศึกษา
๖. ผลการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับคณะ (ระดับคุณภาพดีขึ้นไป)	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	งานคุณภาพ การศึกษา
๗. ผลการประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษาภายในระดับ วิทยาเขต	คะแนน เฉลี่ยไม่ น้อยกว่า	๓.๖๐	๓.๗๐	๓.๘๐	๓.๙๐	๔.๐๐	งานคุณภาพ การศึกษา

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ
3. พัฒนาระบบงานในการจัดทำแผนงาน โครงการ กิจกรรม
4. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

หมายเหตุ

๑. ตัวชี้วัดที่ ๑

การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวม หมายถึง การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ทั้งนี้ไม่รวมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ โดยจะใช้ข้อมูลการเบิกจ่ายดังกล่าวจากระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS) *หากมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี (รายจ่ายประจำปีไปรายจ่ายลงทุน หรือรายจ่ายลงทุนไปรายจ่ายประจำปี) จะนำยอดงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลงแล้ว มาเป็นฐานในการคำนวณ

$$\text{สูตรการคำนวณ : } \frac{\text{เงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่เบิกจ่าย}}{\text{วงเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวมที่ได้รับ}} \times 100$$

๒. ตัวชี้วัดที่ ๒

บุคลากร หมายถึง ผู้บริหาร บุคลากรสายผู้สอน และบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี

$$\text{สูตรการคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ}}{\text{จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี}} \times 100$$

การนับจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ให้นับจากบุคลากรที่เข้ามามีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และวิทยฐานะที่สูงขึ้น รวมถึงการส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม สัมมนา ฝึกอบรม ฯลฯ ที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เป็นผู้จัดหรือหน่วยงานอื่นเป็นผู้จัด โดยให้นับเพียงครั้งเดียวต่อหนึ่งคน (ไม่นับซ้ำ)

๓. ตัวชี้วัดที่ ๔

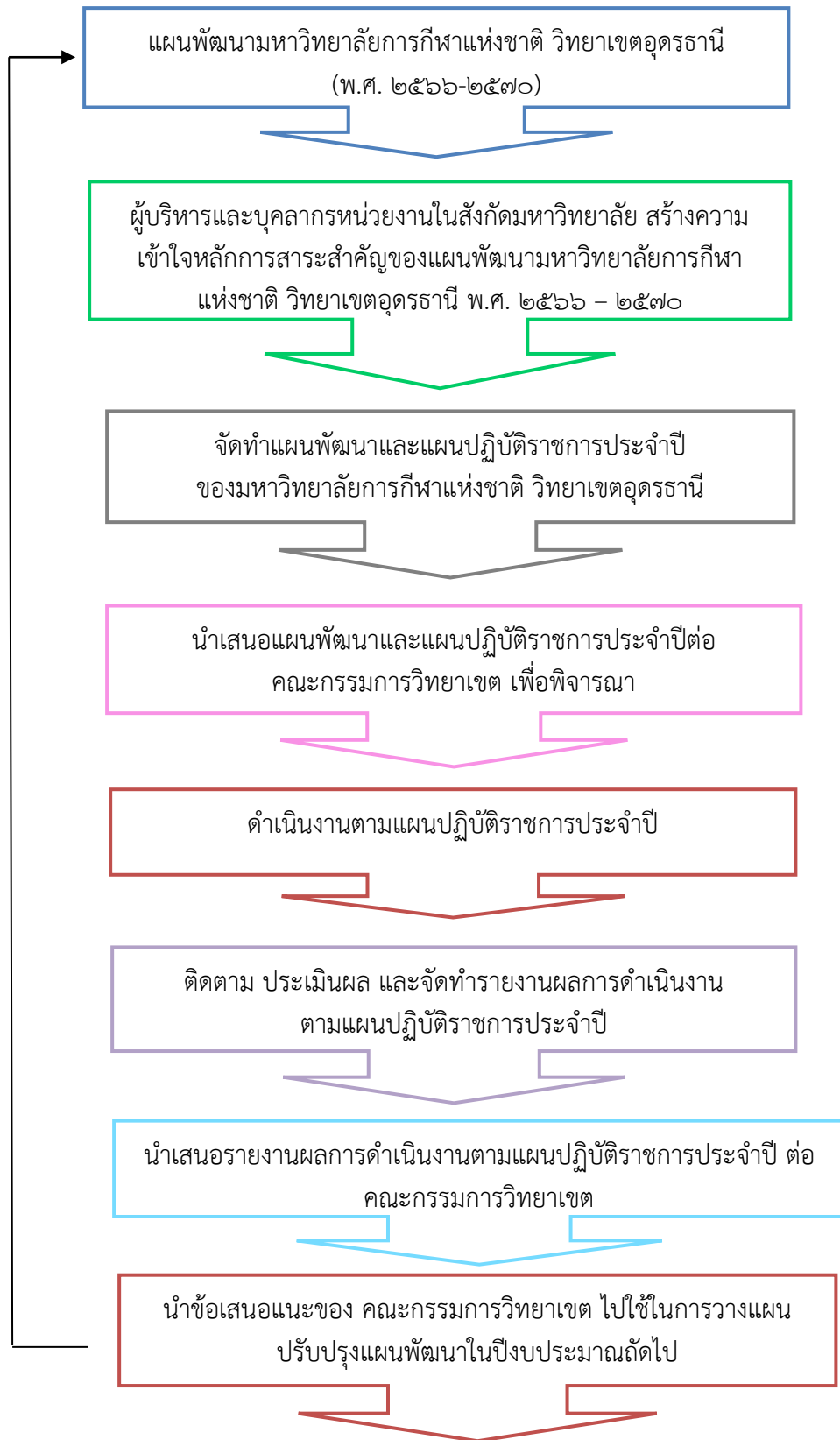
ผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หมายถึง นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ และบุคคลภายนอก ที่ใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยใช้แบบสอบถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ๕ ระดับ ตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

คะแนน	ระดับคุณภาพ
๔.๕๑ - ๕.๐๐	มากที่สุด
๓.๕๑ - ๔.๕๐	มาก
๒.๕๑ - ๓.๕๐	ปานกลาง
๑.๕๑ - ๒.๕๐	น้อย
๑.๐๐ - ๑.๕๐	น้อยที่สุด

ส่วนที่ ๔ แนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนา
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี
พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



การแปลงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ต้องสร้างความเข้าใจและเผยแพร่ยุทธศาสตร์ให้บุคลากรทราบเพื่อผนึกกำลังในการร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ซึ่งการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัตินั้น หมายถึง การที่บุคลากรมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี นำแนวทางของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ไปจัดทำเป็นยุทธศาสตร์และแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยผู้บริหารจะถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด ผลผลิต ผลลัพธ์ และให้แก่ผู้บริหารระดับสูงและเชื่อมโยงไปสู่บุคลากรทุกภาคส่วน เพื่อให้การดำเนินงาน ในมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. ผู้บริหารถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไปสู่ระดับปฏิบัติต่าง ๆ ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริงและมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงระหว่างกัน โดยการเผยแพร่ยุทธศาสตร์หรือประชุมชี้แจง และสร้างความเข้าใจสาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อย่างชัดเจน

๓. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี จัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยพิจารณาบทบาทภารกิจที่หน่วยงานตนเองรับผิดชอบและเชื่อมโยงแนวทางการดำเนินงาน จากยุทธศาสตร์ ทั้งนี้บุคลากรทุกส่วนจำเป็นต้องเข้าใจในสาระสำคัญและส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนโดยยึดถือเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน

๔. นำเสนอยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี ต่อคณะกรรมการวิทยาเขต เพื่อพิจารณา

๕. ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี

๖. ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๗. นำเสนอรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงาน (รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน) คณะกรรมการวิทยาเขต

๘. นำข้อเสนอแนะ คณะกรรมการวิทยาเขต ไปใช้ในการวางแผนปรับปรุงยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณถัดไป

ภาคผนวก

รายการ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ปรัชญา	“พลศึกษาและกีฬา พัฒนาคคน พัฒนาชาติ”	“พลศึกษาและกีฬา พัฒนาคคน พัฒนาชาติ”
วิสัยทัศน์	“เป็นสถาบันการศึกษาอันดับหนึ่งด้าน ศาสตร์การกีฬาในภูมิภาคอาเซียน”	เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านศาสตร์การ กีฬาในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน
พันธกิจ	๑. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านศาสตร์การ กีฬา ๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม ด้านศาสตร์การกีฬา ๓. บริการวิชาการแก่สังคม ๔. ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย ๕. ส่งเสริมและพัฒนานักเรียนและ นักศึกษาให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุดของ แต่ละบุคคล	๑. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านศาสตร์การ กีฬา ๒. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม ด้านศาสตร์การกีฬา ๓. บริการวิชาการแก่สังคม ๔. ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่น พื้นบ้านและกีฬาไทย ๕. ส่งเสริมและพัฒนานักเรียนและ นักศึกษาให้มีศักยภาพด้านกีฬาสูงสุดของ แต่ละบุคคล
อัตลักษณ์	“ทักษะดี มีน้ำใจนักกีฬา พัฒนาสังคม”	“ทักษะดี มีน้ำใจนักกีฬา พัฒนาสังคม”
เอกลักษณ์	“สถาบันการศึกษาด้านศาสตร์การกีฬา”	“สถาบันการศึกษาด้านศาสตร์การกีฬา”
ค่านิยมองค์กร	SPORTS-U S = Spirit มีน้ำใจนักกีฬา P = Professional มีความเป็นมืออาชีพ O = Opportunity มีการให้โอกาส R = Responsibility มีความรับผิดชอบ T = Teamwork มีการทำงานเป็นทีม S = Smart มีบุคลิกภาพดี U = Universality มีความเป็นสากล	SPORTS-U S = Spirit มีน้ำใจนักกีฬา P = Professional มีความเป็นมืออาชีพ O = Opportunity มีการให้โอกาส R = Responsibility มีความรับผิดชอบ T = Teamwork มีการทำงานเป็นทีม S = Smart มีบุคลิกภาพดี U = Universality มีความเป็นสากล

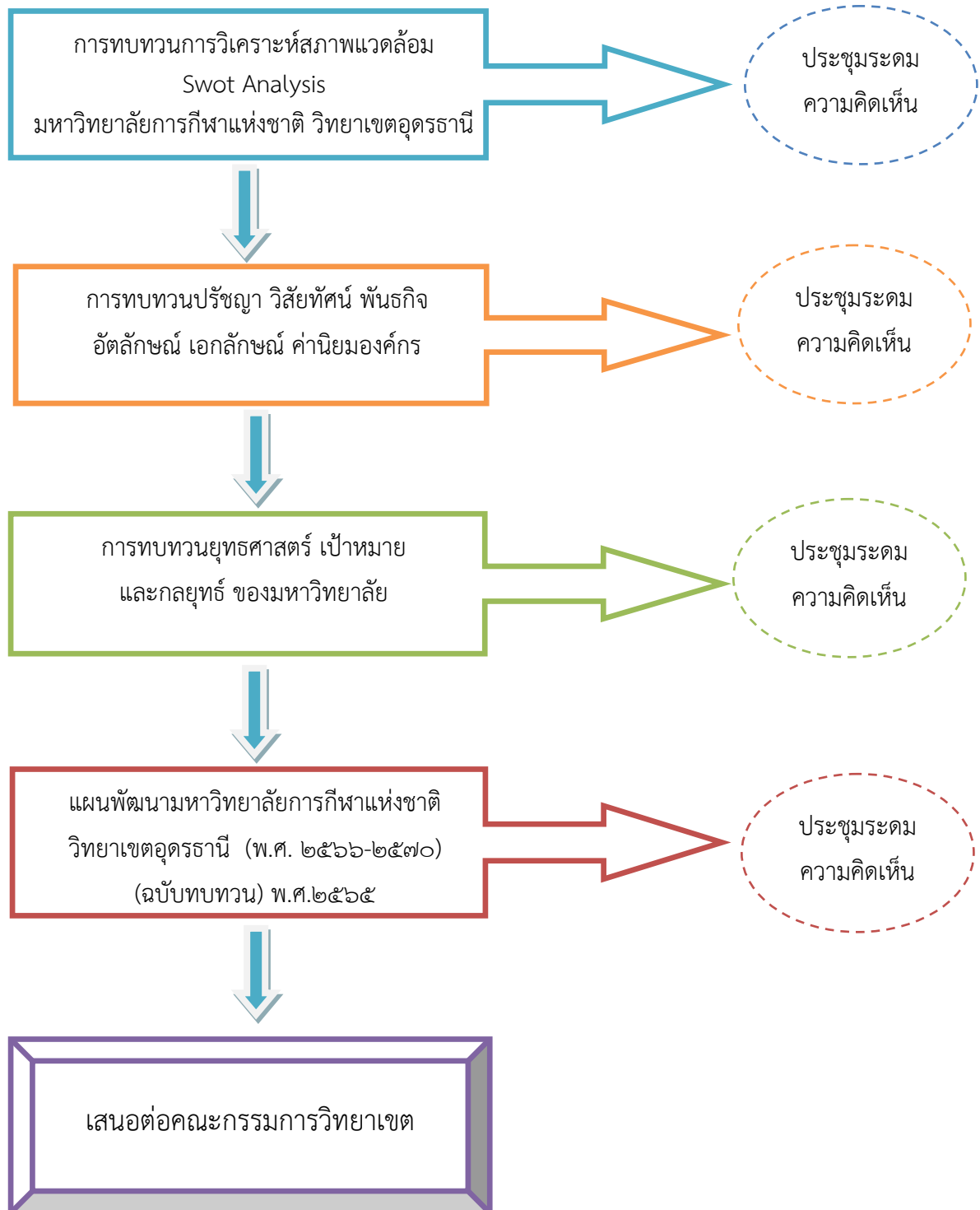
ขั้นตอนการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี

พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐

(ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)



แผนภาพการจัดทำยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)



ฝ่ายแผนและพัฒนา

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี